

PLAN DE DIFUSIÓN: EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

Dirección de Comunicación Social

1. Antecedentes

De acuerdo a la Resolución N° CPCCS-PLE-SG-069-2021-476, con fecha 10 de marzo de 2021, el Pleno del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, emitió el reglamento de rendición de cuentas a la ciudadanía para evaluar la gestión pública. Con el objetivo de dar cumplimiento a lo dispuesto en la resolución antes mencionada, la Defensoría Pública del Ecuador se acoge a los lineamientos emitidos por la institución rectora de acuerdo con las fases y cronogramas establecidos.

La Dirección de Comunicación Social, es la unidad encargada, de la organización y desarrollo de eventos institucionales, en este sentido se acoge a la fecha establecida por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social para la deliberación pública, esto es, el evento de deliberación pública se realizará durante el mes de marzo 2024.

2. Desarrollo

De acuerdo al reglamento aprobado mediante Resolución N° CPCCS-PLE-SG-069-2021-476, la Dirección de Comunicación Social y autoridades competentes, definen el 21 de marzo de 2024, la fecha para realizar el evento de Rendición de Cuentas 2023 de la Defensoría Pública del Ecuador.

3. Objetivo

Presentar el informe de Rendición de Cuentas 2023 a la ciudadanía en general de forma presencial, a fin de recopilar los aportes ciudadanos.

4. Asistentes

Presencial

- Autoridades del gobierno
- Ciudadanía en general

Virtual

- Ciudadanía en general

5. Plan de difusión en redes sociales

Hashtags de búsqueda: #RDC2023DP - #RendiciónDeCuentas2023

a) Fase de expectativa

- En esta fase se difundirá exclusivamente el arte de invitación al evento.

- Este material se difundirá en todas las redes sociales institucionales y página web, con el objetivo de generar mayor amplitud en la difusión de la invitación.
- Esquema de difusión:

Fecha	Medio	Producto
12 de marzo	Web	Popup arte de invitación
14 de marzo	Facebook	Arte de invitación "Fijado"
14 de marzo	Instagram	Arte de invitación "Fijado"
17 de marzo	X	Arte de invitación "Fijado"
15 de marzo	RRSS	Arte de invitación
18 de marzo	RRSS	Arte de invitación

b) Fase de cobertura

Red social	Cantidad de publicaciones	Producto
Facebook	1	Transmisión en vivo
Facebook	4	Publicación del evento con fotos
X	4	Publicación del evento con fotos
Instagram	4	Publicación del evento con fotos